

ANZEIGENPREISE 2017

GÜLTIG AB 15.11.2016



www.rotorblatt.online

aeromedia



AEROMEDIA VERLAG GmbH & Co. KG
Leipziger Platz 15 • 10117 Berlin

Anzeigenleitung

Jens Rosenow
Telefon: +49 180 5500 737
Telefax; +49 30 914 88 729
jr@aeromedia.de

Anzeigenverkauf

Klaus Macholz
Telefon: +49 8146-998903
Telefax; +49 8146-998904
verkauf@aeromedia.de

Anzeigendisposition

Katrin Moerler
Telefon: +49 180 5500 737
Telefax; +49 30 914 88 729
dispo@aeromedia.de

Verlag

Aeromedia Verlag GmbH & Co. KG
Leipziger Platz 15
D-10117 Berlin
Telefon: +49 180 5500 737
Telefax; +49 30 914 88 729
info@aeromedia.de

Internet

www.rotorblatt.online
www.aeromedia.de
www.aeromediaverlag.com

Verleger

Jens Rosenow

Geschäftsführer

Jens Rosenow

Bankverbindung

Deutsche Bank Berlin
Konto 6097 737 00
BLZ 100 700 24
IBAN: DE46 10070024 0609773700
BIC: DEUT DE DBBER

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungslegung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung des Gesamtrechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto, sofern nicht ältere Rechnungen überfällig sind. Auslandsaufträge nur gegen Vorkasse.

Erscheinungsweise

Das ROTORBLATT erscheint vier Mal im Jahr

Heftformat

215mm in der Breite
280mm in der Höhe

Druckverfahren

Vierfach-Farbdruck im Offsetverfahren
ISO Coated nach FOGRA 39

Anlieferung der Druckunterlagen

Datenträger postalisch an die Verlagsadresse oder per email an:
druckunterlagen@rotorblatt.online

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE AUCH IM INTERNET UNTER AEROMEDIA.DE

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten finden Sie im Internet unter www.aeromedia.de.

TITELPORTRAIT



BASISDATEN

Verkaufte Auflage: 4.734 (Verlagsangabe)
Heftformat: 215 x 280 mm
Satzspiegel: 185 x 248 mm
Druckunterlagen an
druckunterlagen@rotorblatt.online

DAS KONZEPT

Das ROTORBLATT ist das führende deutschsprachige Magazin für die gesamte Branche der Rotor-Luftfahrt. Das Themenspektrum umfasst sowohl die Faszination des Fliegens wie auch den professionellen Ansatz des Hubschrauberbetriebs im zivilen wie auch militärischen Bereich. Darüberhinaus richtet sich das Magazin mit seinen Inhalten an die Hersteller und auch die regulierenden Instanzen und fördert weiterhin den Austausch als einzigartige Kommunikationsplattform zwischen den einzelnen Playern.

Verbandsmagazin

Das ROTORBLATT ist offizielles Verbandsorgan des DHV, dem Bundesverband der fliegenden Polizeipiloten, sowie der Gemeinschaft der Heeresflieger wie auch der Traditionsgemeinschaft Hubschrauber der Luftwaffe.

Schwerpunkthemen

- Technische Entwicklungen
- Produktneuheiten und Innovationen
- Aktuelles aus der Szene
- Neue Regularien und Gesetzgebung
- Flight Safety Ratgeber
- Forschung und Entwicklung

ROTORBLATT
DEUTSCHLANDS FÜHRENDES HELIKOPTER-MAGAZIN

DIE ZIELGRUPPE

Anwender und die Industrie

Unsere Leser sind in Übereinstimmung mit der Mitgliederstruktur der Partnerverbände aktive und professionelle Anwender und Entscheidungsträger des Segments bzw. Angehörige der Entwickler- und Herstellerindustrie.

Meinungsbildner und -multiplikatoren

Unsere Leser sind Meinungsbildner und -multiplikatoren und tragen das positive Image der Hubschrauberluftfahrt in die Öffentlichkeit. Sie stammen aus allen Sparten der Luftfahrtindustrie (Wartung, Zulieferer, Operator, Crew) und auch aus kooperierenden Bereichen wie z.B. der Medizin im Falle der Luftrettung.

PREISE | FORMATE | RABATTE | TERMINE

Anzeigenpreise im redaktionellen Teil					
Größe	Preise in Euro	Formate (Breite x Höhe in mm)			
		im Satzspiegel		im Anschnitt (+5mm Beschnitt)	
	farbig + s/w				
1/1	2.900,00	185	248	215	280
1/2 hoch / quer	1.537,00	90 185	248 124	107 215	280 142
1/3 hoch / quer	1.015,00	58 185	248 82	70 215	280 100
1/4 hoch / quer 2-spaltig	783,00	43 90 185	248 124 62	55 107 215	280 140 80

Zuschläge für Sonderplatzierungen

Platzierung	Aufschlag
Zweite Umschlagseite	15 %
Dritte Umschlagseite	10 %
Vierte Umschlagseite	20 %

Festplatzierung (z.B. Inhalt, Editorial), Sonderformate und Ad Special (z.B. Kopfplatzierung) auf Anfrage.

Malstaffel

Menge	Rabatt
2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	8 %

Rabatte

Menge	Rabatt
2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
4 Seiten	15 %
6 Seiten	20 %

KLEINANZEIGEN | PRINT

Ermäßigte Rubrikenpreise im Kleinanzeigenteil			
Art	Preis (pro mm)		Besonderheiten
	s/w, 2c	4c	
Gewerbliche Anzeigen	1,80	2,60	Spaltenanzahl: 4 Spaltenbreite: 45mm für 1-spaltige Anzeigen: 43mm Flugschulen erhalten 30% Rabatt

Termine				
Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Liefertermin Beilagen
01/2017	07. Februar	06. Januar	11. Januar	24. Januar
02/2017	09. Mai	04. April	07. April	24. April
03/2017	08. August	07. Juli	12. Juli	25. Juli
04/2017	07. November	05. Oktober	10. Oktober	23. Oktober