

ANZEIGENPREISE 2018

GÜLTIG AB 15.11.2017



www.rotorblatt.online

aeromedia
AEROMEDIA VERLAG GmbH & Co. KG
Leipziger Platz 15 • 10117 Berlin

■ KONTAKT | VERLAGSANGABEN

Anzeigenleitung

Jens Rosenow
Telefon: +49 180 5500 737
Telefax; +49 30 914 88 729
jr@aeromedia.de

Anzeigenverkauf

Klaus Macholz
Telefon: +49 8146-998903
Telefax; +49 8146-998904
verkauf@aeromedia.de

Anzeigendisposition

Katrin Moerler
Telefon: +49 180 5500 737
Telefax; +49 30 914 88 729
dispo@aeromedia.de

Verlag

Aeromedia Verlag GmbH & Co. KG
Leipziger Platz 15
D-10117 Berlin
Telefon: +49 180 5500 737
Telefax; +49 30 914 88 729
info@aeromedia.de

Internet

www.rotorblatt.online
www.aeromedia.de
www.aeromediaverlag.com

Verleger

Jens Rosenow

Geschäftsführer

Jens Rosenow

Bankverbindung

Deutsche Bank Berlin
Konto 6097 737 00
BLZ 100 700 24
IBAN: DE46 10070024 0609773700
BIC: DEUT DE DBBER

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungslegung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung des Gesamtrechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto, sofern nicht ältere Rechnungen überfällig sind. Auslandsaufträge nur gegen Vorkasse.

Erscheinungsweise

Das ROTORBLATT erscheint vier Mal im Jahr

Heftformat

215mm in der Breite
280mm in der Höhe

Druckverfahren

Vierfach-Farbdruck im Offsetverfahren
ISO Coated nach FOGRA 39

Anlieferung der Druckunterlagen

Datenträger postalisch an die Verlagsadresse oder per email an:
druckunterlagen@rotorblatt.online

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE AUCH IM INTERNET UNTER AEROMEDIA.DE

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten finden Sie im Internet unter www.aeromedia.de.

TITELPORTRAIT



BASISDATEN

Verkaufte Auflage: 5.379 (Verlagsangabe)
Heftformat: 215 x 280 mm
Satzspiegel: 185 x 248 mm
Druckunterlagen an
druckunterlagen@rotorblatt.de

DAS KONZEPT

Das ROTORBLATT ist das führende deutschsprachige Magazin für die gesamte Branche der Rotor-Luftfahrt. Das Themenspektrum umfasst sowohl die Faszination des Fliegens wie auch den professionellen Ansatz des Hubschrauberbetriebs im zivilen wie auch militärischen Bereich. Darüberhinaus richtet sich das Magazin mit seinen Inhalten an die Hersteller und auch die regulierenden Instanzen und fördert weiterhin den Austausch als einzigartige Kommunikationsplattform zwischen den einzelnen Playern.

Verbandsmagazin

Das ROTORBLATT ist offizielles Verbandsorgan des DHV, dem Bundesverband der fliegenden Polizeipiloten, sowie der Gemeinschaft der Heeresflieger wie auch der Traditionsgemeinschaft Hubschrauber der Luftwaffe.

Schwerpunktt Themen

- Technische Entwicklungen
- Produktneuheiten und Innovationen
- Aktuelles aus der Szene
- Neue Regularien und Gesetzgebung
- Flight Safety Ratgeber
- Forschung und Entwicklung

ROTORBLATT
DEUTSCHLANDS FÜHRENDES HELIKOPTER-MAGAZIN

DIE ZIELGRUPPE

Anwender und die Industrie

Unsere Leser sind in Übereinstimmung mit der Mitgliederstruktur der Partnerverbände aktive und professionelle Anwender und Entscheidungsträger des Segments bzw. Angehörige der Entwickler- und Herstellerindustrie.

Meinungsbildner und -multiplikatoren

Unsere Leser sind Meinungsbildner und -multiplikatoren und tragen das positive Image der Hubschrauberluftfahrt in die Öffentlichkeit. Sie stammen aus allen Sparten der Luftfahrtindustrie (Wartung, Zulieferer, Operator, Crew) und auch aus kooperierenden Bereichen wie z.B. der Medizin im Falle der Luftrettung.

PREISE | FORMATE | RABATTE | TERMINE

| Anzeigenpreise im redaktionellen Teil | | | | | |
|---------------------------------------|----------------|-------------------------------|------------------|-------------------------------|------------------|
| Größe | Preise in Euro | Formate (Breite x Höhe in mm) | | | |
| | | im Satzspiegel | | im Anschnitt (+5mm Beschnitt) | |
| | farbig + s/w | | | | |
| 1/1 | 2.900,00 | 185 | 248 | 215 | 280 |
| 1/2 hoch / quer | 1.537,00 | 90 185 | 248 124 | 107 215 | 280 142 |
| 1/3 hoch / quer | 1.015,00 | 58 185 | 248 82 | 70 215 | 280 100 |
| 1/4 hoch / quer 2-spaltig | 783,00 | 43 90 185 | 248 124 62 | 55 107 215 | 280 140 80 |

Zuschläge für Sonderplatzierungen

| Platzierung | Aufschlag |
|----------------------|-----------|
| Zweite Umschlagseite | 15 % |
| Dritte Umschlagseite | 10 % |
| Vierte Umschlagseite | 20 % |

Festplatzierung (z.B. Inhalt, Editorial), Sonderformate und Ad Special (z.B. Kopfplatzierung) auf Anfrage.

Malstaffel

| Menge | Rabatt |
|------------|--------|
| 2 Anzeigen | 3 % |
| 3 Anzeigen | 5 % |
| 4 Anzeigen | 8 % |

Rabatte

| Menge | Rabatt |
|----------|--------|
| 2 Seiten | 5 % |
| 3 Seiten | 10 % |
| 4 Seiten | 15 % |
| 6 Seiten | 20 % |

KLEINANZEIGEN | PRINT

| Ermäßigte Rubrikenpreise im Kleinanzeigenteil | | | |
|---|----------------|------|---|
| Art | Preis (pro mm) | | Besonderheiten |
| | s/w, 2c | 4c | |
| Gewerbliche Anzeigen | 1,80 | 2,60 | Spaltenanzahl: 4 Spaltenbreite: 45mm für 1-spaltige Anzeigen: 43mm Flugschulen erhalten 30% Rabatt |

| Termine | | | | |
|---------|-----------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Ausgabe | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss | Liefertermin Beilagen |
| 01/2018 | 07. Februar | 15. Januar | 18. Januar | 23. Januar |
| 02/2018 | 09. Mai | 16. April | 19. April | 24. April |
| 03/2018 | 08. August | 16. Juli | 19. Juli | 25. Juli |
| 04/2018 | 07. November | 15. Oktober | 18. Oktober | 23. Oktober |